



Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition)

Sandra Fritzsche

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition)

Sandra Fritzsche

Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition) Sandra Fritzsche

Akademische Arbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich BWL - Personal und Organisation, Note: 1,0, Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Bochum gGmbH, Sprache: Deutsch, Abstract: Insbesondere in Zeiten mit nicht ausreichendem Arbeitskräfteangebot wird dem Personalmarketing eine größere Bedeutung zuerkannt. Dies gilt nicht nur für intensivere Bemühungen bei der Mitarbeiterrekrutierung, auch der Mitarbeiterbindung wird verstärkt Aufmerksamkeit gewidmet. In der Fachliteratur gibt es seit einigen Jahren einen Konsens darüber, daß auch die Mitarbeiter als „Kunden“ des Unternehmens verstanden werden sollen. Auch wenn gegenwärtig eher Inhalte wie Personalkostenreduktion und Stellenabbau die Diskussion prägen, bleibt der „War for Talents“ – also der Kampf um die besten Kandidaten – ein wichtiges Zukunftsthema. Gerade durch Globalisierung und wissenschaftlich-technischen Fortschritt erhöht sich die Relevanz von Umfang und Struktur des Humankapitals für Konkurrenz- und Leistungsfähigkeit. Diese Arbeit thematisiert das Konzept des Personalmarketings, welches über die bisherige Personalarbeit, bei der fast ausschließlich die Personalverwaltung im Mittelpunkt stand, hinaus geht. Desweiteren wird eine Unterscheidung in externes und internes Personalmarketing vorgenommen sowie deren Zielsetzungen erläutert.

Anschließend werden Informationsasymmetrien zwischen Unternehmen und Kandidaten als ein wesentliches Problem des externen Personalmarketings dargestellt. Um dieses Informationsdefizit seitens der Kandidaten abzubauen, greifen Unternehmen verstärkt auf das Instrument „Signaling“ zurück, das im Anschluß vorgestellt wird. Es folgt eine Diskussion wichtiger Rekrutierungsinstrumente, deren Anwendungsgebiete sowie deren derzeitige Verbreitung.

Im Folgenden werden analog dazu die wesentlichen Instrumente der Personalentwicklung und der Mitarbeiterbindung als Teil des internen Personalmarketings erläutert. Dem Aufbau liegt der Gedanke zugrunde, daß zuerst geeignete Mitarbeiter angeworben, danach entsprechend weitergebildet und spezialisiert und schließlich an das Unternehmen gebunden werden müssen.

In einem Fazit wird analysiert, ob die derzeit praktizierten Personalmarketingmaßnahmen den sich ändernden Anforderungen des Arbeitsmarktes auch zukünftig noch gerecht werden. Insbesondere wird kritisch hinterfragt, ob die Koordination der eingesetzten Instrumente ein stimmiges Gesamtkonzept ergibt.

 [Download Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben ...pdf](#)

 [Read Online Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerb ...pdf](#)

Download and Read Free Online Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition) Sandra Fritzsche

From reader reviews:

Valerie Wright:

Why don't make it to be your habit? Right now, try to ready your time to do the important work, like looking for your favorite book and reading a e-book. Beside you can solve your trouble; you can add your knowledge by the e-book entitled Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition). Try to make the book Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition) as your friend. It means that it can to be your friend when you experience alone and beside those of course make you smarter than ever. Yeah, it is very fortunated for yourself. The book makes you considerably more confidence because you can know everything by the book. So , let's make new experience along with knowledge with this book.

Maureen Harris:

The book Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition) can give more knowledge and also the precise product information about everything you want. Why then must we leave the great thing like a book Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition)? A number of you have a different opinion about book. But one aim in which book can give many info for us. It is absolutely suitable. Right now, try to closer along with your book. Knowledge or facts that you take for that, you are able to give for each other; you are able to share all of these. Book Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition) has simple shape nevertheless, you know: it has great and big function for you. You can look the enormous world by open up and read a e-book. So it is very wonderful.

Aaron Martinez:

The knowledge that you get from Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition) could be the more deep you digging the information that hide into the words the more you get serious about reading it. It doesn't mean that this book is hard to know but Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition) giving you buzz feeling of reading. The article author conveys their point in specific way that can be understood through anyone who read the idea because the author of this publication is well-known enough. This particular book also makes your own personal vocabulary increase well. It is therefore easy to understand then can go to you, both in printed or e-book style are available. We highly recommend you for having this Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition) instantly.

Martha Holt:

In this era globalization it is important to someone to receive information. The information will make

someone to understand the condition of the world. The condition of the world makes the information easier to share. You can find a lot of recommendations to get information example: internet, magazine, book, and soon. You can observe that now, a lot of publisher in which print many kinds of book. Typically the book that recommended for your requirements is Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition) this e-book consist a lot of the information with the condition of this world now. This particular book was represented how can the world has grown up. The vocabulary styles that writer require to explain it is easy to understand. The writer made some analysis when he makes this book. Honestly, that is why this book suited all of you.

**Download and Read Online Grundlagen des Personalmarketing.
An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung
(German Edition) Sandra Fritzsche #DMBKYP7AGCQ**

Read Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition) by Sandra Fritzsche for online ebook

Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition) by Sandra Fritzsche Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition) by Sandra Fritzsche books to read online.

Online Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition) by Sandra Fritzsche ebook PDF download

Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition) by Sandra Fritzsche Doc

Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition) by Sandra Fritzsche Mobipocket

Grundlagen des Personalmarketing. An- und Abwerben, Fachkräfteentwicklung und Personalbindung (German Edition) by Sandra Fritzsche EPub