



Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition)

Christian Kremer

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition)

Christian Kremer

Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) Christian Kremer

Diplomarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 2,3, Deutsche Sporthochschule Köln (Institut für Sportökonomie und Sportmanagement), 88 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Diplomarbeit befasst sich mit dem Thema „Der Imagefit zwischen

Sportevent und Austragungsort“. Das Thema wird am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg 2008, der am 27.04.2008 ausgetragen wurde, untersucht. Eine empirische Befragung wurde vorgenommen, an der sowohl Athleten, als auch Zuschauer des Events teilnahmen.

1.1. Problemstellung

Die Konkurrenz auf dem Destinationsmarkt wächst stetig. Destinationen müssen sich ein positives Image erarbeiten, um sich von den Konkurrenten abzugrenzen und sich dadurch auf dem Markt zu behaupten. Eine Möglichkeit für den Aufbau eines solchen Images bieten Sportevents.

1.1.1. Wachsende Bedeutung des Images für Destinationen

Aufgrund des zunehmenden Konkurrenzkampfes im Wettbewerb und den sich stark ähnelnden Angeboten, müssen die Destinationen Eigenschaften entwickeln, die sie von der Konkurrenz abheben. Sie müssen Produkte schaffen, die von Wettbewerbern so nicht angeboten werden; Produkte, die Alleinstellungskriterien erfüllen, die eine Steigerung der Bekanntheit bedeuten und einen besonderen Nutzen für die Touristen versprechen. So werden Reisende auf eine Destination aufmerksam und erkennen deren Attraktivität.

Solche Alleinstellungskriterien können eine besondere Qualität, ein herausragender Service, aber vor allem ein positives Image sein. Positive Images sind daher so bedeutend, da sie Kaufentscheidungen der Abnehmer beeinflussen, das heißt auch die Entscheidungen von Touristen auf der Suche nach einer geeigneten Destination. Images sind sehr stabil und lassen sich nur schwer korrigieren, wodurch der frühzeitige Aufbau eines positiven Images an Wichtigkeit gewinnt.

Zur Entwicklung eines solchen Images bedienen sich Destinationen vornehmlich eines bestimmten Instrumentariums, den Events. Durch sie kann die Marktposition der Destination entscheidend verbessert werden (zum Beispiel: Albers, 2004).

1.1.2. Sportevents als Möglichkeiten für Destinationen

Events eignen sich besonders gut, um das Image, wie beispielsweise das eines Unternehmens, einer Marke, eines Produkts oder das einer Destination, aufzubauen beziehungsweise zu verändern. Vor allem Events mit sportlichem Inhalt werden aufgrund der positiven Stellung des Sports in der Gesellschaft und ihrer starken Emotionalisierung genutzt (zum Beispiel: Drengner, 2005).

 [Download Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort ...pdf](#)

 [Read Online Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungs ...pdf](#)

Download and Read Free Online Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) Christian Kremer

From reader reviews:

Mable Garza:

Book is to be different per grade. Book for children until eventually adult are different content. As it is known to us that book is very important for people. The book *Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition)* seemed to be making you to know about other information and of course you can take more information. It is rather advantages for you. The book *Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition)* is not only giving you much more new information but also for being your friend when you experience bored. You can spend your own spend time to read your book. Try to make relationship with all the book *Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition)*. You never really feel lose out for everything when you read some books.

Terry Kopp:

Do you certainly one of people who can't read enjoyable if the sentence chained within the straightway, hold on guys that aren't like that. This *Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition)* book is readable by means of you who hate those perfect word style. You will find the details here are arrange for enjoyable reading experience without leaving even decrease the knowledge that want to deliver to you. The writer of *Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition)* content conveys prospect easily to understand by a lot of people. The printed and e-book are not different in the content but it just different in the form of it. So , do you nonetheless thinking *Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition)* is not loveable to be your top record reading book?

Jessica Jackson:

Nowadays reading books be than want or need but also be a life style. This reading behavior give you lot of advantages. Advantages you got of course the knowledge even the information inside the book this improve your knowledge and information. The info you get based on what kind of reserve you read, if you want attract knowledge just go with schooling books but if you want feel happy read one with theme for entertaining like comic or novel. The particular *Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition)* is kind of reserve which is giving the reader unforeseen experience.

Carmelita Ratliff:

People live in this new day of lifestyle always attempt to and must have the spare time or they will get great deal of stress from both everyday life and work. So , when we ask do people have free time, we will say

absolutely without a doubt. People is human not really a robot. Then we consult again, what kind of activity do you have when the spare time coming to anyone of course your answer can unlimited right. Then do you ever try this one, reading ebooks. It can be your alternative inside spending your spare time, the particular book you have read is Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition).

Download and Read Online Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) Christian Kremer #WEXGIMPCNJ9

Read Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer for online ebook

Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer books to read online.

Online Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer ebook PDF download

Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer Doc

Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer Mobipocket

Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer EPub